Aus Deutscher Medienkongress wird HORIZONT Kongress

Die Branche trifft sich unter neuem Namen vom 20. – 21. Juli 2021 im Gesellschaftshaus im Palmengarten

Frankfurt am Main, 26.Januar 2021

Am 20. und 21. Juli 2021 findet der ehemalige Deutsche Medienkongress erstmalig unter dem neuen Namen HORIZONT Kongress statt. Neben dem neuen Namen erstrahlt die Marke in einem frischen Look & Feel mit neuem Logo.

„Inhaltlich wird der HORIZONT Kongress moderner und sich in Zeiten des Umbruchs auf die zentralen Fragen der Kommunikationsbranche fokussieren", werden, so Dr. Uwe Vorkötter, der den Kongress auch nach seinem Ausscheiden als Chefredakteur von HORIZONT begleiten wird.

Die Veranstaltung findet künftig im Gesellschaftshaus im Palmengarten in Frankfurt statt. „Die neue Location bietet vielfältige Möglichkeiten für neue Veranstaltungsformate. Zusätzlich zu den hochkarätigen Inhalten auf der Bühne handelt es sich um einen Ort der Inspiration in einem sehr ansprechenden Ambiente. Hier trifft in einer ganz besonderen Weise Tradition auf Moderne", erläutert Eva-Maria Schmidt, designierte Chefredakteurin von HORIZONT.

Neben all den Neuerungen bleibt der Höhepunkt des Events bestehen: die Verleihung der HORIZONT Awards an die Männer und Frauen des Jahres. Auch im Jahr 2021 werden diese wieder in den Kategorien Marketing, Medien und Agenturen verliehen.

Der HORIZONT Kongress wird gemeinsam von HORIZONT und der dfv Conference Group, beides Unternehmen der dfv Mediengruppe, veranstaltet.

Mehr Infos unter www.horizontkongress.de

Die dfv Conference Group entwickelt, organisiert und gestaltet als Veranstaltungstochter der dfv Mediengruppe Kongresse und Konferenzen für verschiedenste Branchen und Themen.

Die dfv Mediengruppe mit Sitz in Frankfurt am Main gehört zu den größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Europa. Mit ihren Töchtern und Beteiligungen publiziert sie über 100 Fachzeitschriften. Viele der Titel sind Marktführer in wichtigen Wirtschaftsbereichen. Das Portfolio wird von genau so vielen digitalen Angeboten und 400 aktuellen Fachbuchtiteln ergänzt. Mehr als 150 Veranstaltungen wie Kongresse und Messen bieten neben Informationen auch die Gelegenheit zu intensivem Netzwerken. Die dfv Mediengruppe beschäftigt mehr als 950 Mitarbeiter im In- und Ausland und erzielte 2018 einen Umsatz von 143,8 Millionen Euro.

HORIZONT ist seit über 30 Jahren die Top-Medienmarke für aktuelle News, Fakten, Hintergründe und Veranstaltungen zu Themen aus der Welt von Marketing, Werbung und Medien. Leser und Nutzer sind Marketing- und Werbeprofis in Unternehmen, Agenturen und Medien. Debattenorientiert, meinungsstark und hintergründig berichtet HORIZONT über das gesamte Spektrum der Marketingkommunikation: von den Marketingstrategien der Unternehmen über Trends im Agenturbusiness bis zur Entwicklung in den klassischen und digitalen Medien.